



**T.C.
KIRŞEHİR BELEDİYESİ**

İLAN, REKLAM, TABELA VE CEPHE YÖNETMELİĞİ

KIRŞEHİR, 2021

İLAN VE REKLAM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam ve Hukuki Dayanak

Amaç;

Madde 1- Bu Yönetmelik, Kırşehir Belediyesi sınırları içerisinde açık alanlarda ilan ve reklam araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklam araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam;

Madde 2- Bu Yönetmelik, Kırşehir Belediyesi sınırları içerisinde gerçekleştirilecek ilan ve reklam etkinliklerini kapsar.

Hukuki Dayanak;

Madde 3- Bu Yönetmelik 5393 Sayılı Belediye Kanununun 15. maddesinin 1. fıkrasının (b) ve (n) bendine, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 Sayılı İmar Kanunu, 634 Sayılı Kat Mülkiyet Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna, 5326 Sayılı Kabahatler Kanununun 42.maddesine, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyenin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

Tanımlar

Genel Tanımlar;

Madde 4- Bu Yönetmelikte geçen terimlerden:

Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinlikleri kapsar.

İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

Tanıtmı: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

İlgili Belediye: 5393 sayılı Kanuna göre Kırşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, yolcu ve yük terminalleri

(havaalanı, gar, otopark vb.), kapalı ve açık otoparklar, 'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Kırşehir Belediyesi'ni, bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi.

Reklam (Mecra) Kuruluşu: Reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi.

Reklamcı (Reklam Ajansı): Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi.

Açık Hava Reklam Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı.

Panosuz Reklam Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklamları.

Reklam Alanları: İlan ve reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar

Madde 5- Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Reklam Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,

Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),

İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklam levhalarını,

Çatı Reklamları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

Çatı Üstü Reklam Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

Sağır Duvar Cephe Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinil ve boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,

Yer ve Yön Gösteren Panolar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

Vinil Reklamlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,

Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,

Kule Reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

Kanopi Alın Reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,

A Tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç aç 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,

Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

Yere Monte Reklam Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

Çift Taraflı Panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,

Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemedan yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam araçlarını,

Billboard, Bigboard, Mega board: Reklam alanı 4,5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya mega board'ları,

Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

Poster Panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

Otobüs Durağı Reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

Led Ekranlı Reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Gölgelik (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

Cam Grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını,

Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

Stant, Display, P.O.P.: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

Köpük Reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

Şehir Mobilyaları Reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları ifade eder. Reklam uygulama araçları, sabit reklam asma araçları ve hareketli reklam asma araçları olmak üzere ikiye ayrılır.

Sabit reklam asma araçları: Kırşehir Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklam panoları, bil board, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici bil board, ışıklı bil board, dıştan aydınlatmalı bil board, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları (kiosk), mega vizyon, bez-kağıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), Vinil ve benzerlerini kapsar.

Hareketli reklam asma araçları; toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon vs. üzerindeki reklam araçlarını kapsar.

Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar

Madde 6- Kırşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Kırşehir Belediyesi'nin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimince yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan ve reklam araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

Bina Cepheleri: Yapıların ilan ve reklam amacıyla kullanılan cepheleri,

Çatılar: Yapıların ilan ve reklam amacıyla kullanılan çatıları,

Sağır Duvar Cepheleri: Yapıların, konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.

Karayolları: Reklam panolarının konulduğu karayolu güzergahları.

Boş Alanlar ve Arsalar: Reklam amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalar.

Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar.

Duraklar ve Araçlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Kırşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçlar.

Kaldırım+Yol Üstü Alanları: Kırşehir Belediyesi Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü'nün vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları.

Metruk ve İnşaat Halindeki Binalar: Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufler amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar.

Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri: Kırşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.

Aydınlatma Direkleri: Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Kırşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar: İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri vb.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Uygulama Esasları

BİRİNCİ BÖLÜM

Ortak Esaslar;

Madde 7: Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklam uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

1. Açık alan ilan ve reklam araçları; düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, konsolosluklara, emniyet müdürlüklerine, valiliğe, kaymakamlıklara ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların, askeri alanların, okulların, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

2. Açık alan ilan ve reklam araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

3. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, trafik sinyalizasyon ışıkları ile karıştırılmaması için, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.

4. Açık alan ilan ve reklam araçları; ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına yerleştirilemez.

5. Açık alan ilan ve reklam araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

6. Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz.

7. Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

8. Her türlü ilan ve reklam aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimarî dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihî silueti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihî sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

9. Açık alan ilanları ve reklamları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

10. Billboard'ların şekil ve ebatları ile billboard'ların dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini Kırşehir Belediyesi belirleyecektir.

11. İlanlar ve reklamlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklamı yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz.

12. Bu Yönetmelikte belirtilen reklamlarda ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve engellilerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

13. Yönetmelikte belirtilen reklamlar ve ilanlar, yürürlükteki mevzuatla getirilen kısıtlamalara ve Hükümet ve Bakanlıklar tarafından milli güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uygun olmak zorundadır.

14. Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez.

15. Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecektir. Getirilmediği takdirde ilgili belediye tarafından yerine getirilerek, yapılan masraflar %20 fazlası ile kiracı veya ilgilisi tarafından tahsil edilecektir. Aynı kural Kamu kurum ve kuruluşları, ticari işletmeler içinde geçerlidir.

16. Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklam amaçlı panoları kamu mekanları üzerinde yer alamaz.

17. Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında veya işyeri önü kaldırımlarda; yerden itibaren yüksekliği 2.20 metrenin altında hiçbir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz.

18. İlan ve reklam araçları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

19. Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

20. Kamu Kurumları ve posta veya kargo yolu ile gönderilenler hariç olmak üzere el broşürleri gibi her türlü basılı evrakın elden dağıtımı yasaktır.

21. Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret (mahalle, sokak ismi, vb.) konulabilir, reklam panosu konulamaz.

22. Her bir ilan veya reklam ürünü için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklam uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmemeyenler yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilgili belediyesi tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) kiracı veya ilgisinden tahsil edilir.

23. Bina cephelerinde müteahhit firmalar reklam teşkil edecek yazılar yazamaz, firma logosu Kırşehir Belediyesi'nce uygun görülen ebatlarda uygulanabilir.

24. Pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar ile ışık yansıtıcı reflektif gibi cisimler kullanılamaz.

25. Bina cephelerinde ki görüntü kirliliğine sebep olan (iş yeri bacaları, klimalar, kablolar, çanak antenler vb.) elamanlar cepheye uygun malzemeler ile gizlenecektir. Uygulama aşamasında öneri tasarım ile Kırşehir Belediyesi'nin Mimari Estetik Komisyonunun onayına sunulacak ve Kırşehir Belediyesi İtfaiye Müdürlüğü'nün görüşü alınacaktır.

26. Şehirde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla Siyasi Parti Merkezleri, Kamu Kurum ve Kuruluşları, Noterlikler ile Meslek Odaları Yönetim Merkezleri hariç bu yönetmelikte belirtilen standartlar dışında hiçbir tanıtım, reklam, ilan, tabela ve levha konulamaz.

İKİNCİ BÖLÜM

Açık Alanlarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Kamu Ortak Kullanım Alanları

Madde 8- Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre ilgili belediyesince hazırlanacak projede belirtilenler dışında hiçbir ilan ve reklam aracı konulamaz.

5393 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediyesindedir. Belediyeler bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütününe kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklam araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.

Yeşil alanlar, pazaryerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek reklam yapılamaz.

Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Kırşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım araçlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklam veren sorumludur.

Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda bu Yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir.

Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi ilgili belediyesince yapılır. Yetki alanı olmayan belediyeler ve özel şahıslar tarafından konulan açık alan tanıtım araçları Belediye tarafından kaldırılacaktır.

Boş Alanlar ve Arsalar

Madde 9- Kırşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm boş alan ve arsalar reklama panosu konulamaz. Ancak Kırşehir Belediyesi'nden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Metruk Binalar

Madde 10- Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine Vinil germe suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

Maksimum 2.50 m. olan paravan yüksekliği aşılamaz. Paravan yüzeyinde yapılacak ilan uygulamalarında, yüklenici firma ve inşaat ile ilgili görseller kullanılacaktır. İlan paravan yüzeyinin %30'unu geçemez. İnşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar en fazla 6 m2 ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir. Paravan yüzeyinde kağıt vb. afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilin sorumlu olacak ve zabıta müdürlüğü tarafından cezai işlem uygulanacaktır.

Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için ilgili Belediyesince gerekli görüldüğü takdirde mevcut iskele sistemine Vinil gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır. İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez, Tamamı Vinil germe tekniği uygulanacak ve ürün mesajı iskele yüzeyinin %30'unu aşmayacak ve tek bir reklam ve tanıtım yüzeyi üzerinde birden fazla tanıtım yapılabilecektir. Vinil üzerine konulacak reklam ve ilan uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır.

Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibarıyla görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini Vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak inşaat veya tadilat süresince giydirilir.

Taşıtlar ve Duraklar

Madde 11- Otobüs duraklarına ve metro istasyonlarına konulmak istenen ilanlara ve reklamlara projesine uygun olmak kaydıyla Kırşehir Belediyesi tarafından izin verilir. Otobüs duraklarında bekleyen yolcuların otobüsü, şoförün de yolcuları görmesine engel olacak şekilde durağın yola dik olan her iki cephesine reklam panosu tesis edilemez.

Gar yapılarında ise kamu binası niteliği taşımalarından dolayı sosyal, kültürel faaliyetlerin ilanı haricinde hiçbir şekilde reklam afiş ve panosu yer alamaz.

Toplu taşıma araçları üzerindeki reklamlar ve ilanlar için Kırşehir Belediyesi'nin ilgili biriminden, özel taşıtlar üzerindeki reklamlar ve ilanlar için Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü'nden izin alınacaktır.

Belediye otobüsleri üzerine konacak reklamlar doğrudan yüzeye yapışan (sticker) film vb. sökülür tip ve nitelikte olacaktır.

Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklamını yapamazlar. Araçlar üzerinde ait oldukları kuruluşa ait reklam ve tanıtım araç giydirme şeklinde olabileceği gibi kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla birlikte telefon, faks numaraları ile internet adresleri yazılarak da yapılabilir. Üç boyutlu objeler ve benzeri sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Cam yüzeyler üzerine reklam-tanıtım uygulaması konulamaz.

Kaldırım ve Yol Üstü

Madde 12- Kaldırım ve yol üstüne reklam-tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; postane, acil Ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına; Kırşehir Belediye Başkanlığı'nca ihale ile konumlandırılan reklam panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına Kırşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından izin verilir.

Karayolu

Madde 13- Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam-tanıtım panosu ve benzeri araçların konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşünü takiben Kırşehir Belediyesi'nce izin verilebilir.

Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden 5,00 metre yükseklikte, 25,00 metre aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması, tek ayak üzerinde, maksimum 50 m² yüzey alanını geçmemesi gerekmektedir.

Yol kenarlarına sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Kırşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Aydınlatma Direkleri

Madde 14- Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi kamunun kullanımına açık yerleri aydınlatan, kamunun kullanımına tahsis edilen ve Kırşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet aydınlatma direğine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle ilgili Belediye'ye başvurularak izin alınması gerekir.

Ana arterler üzerindeki meydanlarda "Meydanı Aydınlatma Direği" özelliğindeki aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam, ilan, yönlendirme tabelası asılamaz.

Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri

Madde 15- Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri Kırşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri belediyenin uygun göreceği yere konulabilecektir.

Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

Teknik Alt Yapı Bilgilendirme ve Uyarı Panoları

Madde 16- Kent içi açık alanlarda yapılan teknik altyapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 5 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışıksız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar

Madde 17- Hava alanı, istasyon, otogar, stadyum, spor salonları, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır.

Lokanta, kafe, vb. iş yerleri, mülkiyet sınırları içinde ve binanın girişine yakın bir konumda; sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili Belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışıksız tanıtıcı levhalar için bu Yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır.

Kitlesele kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım araçları belediyenin iznine tabidir.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Kırşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin iznine tabidir.

Bu Yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Kırşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından verilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Konut Alanları

Madde 18-

1) Konutların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

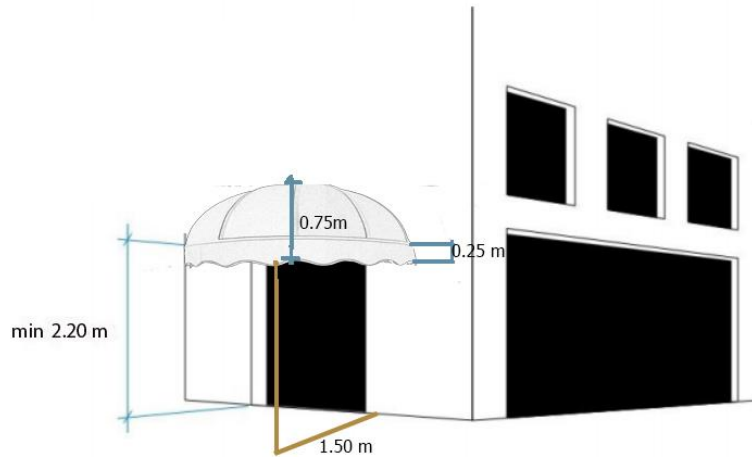
Mehmet Ali Yapıcı Bulvarı, Zübeyde Hanım Caddesi, Aşık Paşa Bulvarı, Prof. Dr. Mehmet Ali Altın Bulvarı, Terme Caddesi ve Atatürk Caddesi boyunca iş yerleri için;

Tanıtıcı panoları tente uygulamasıyla yapılacaktır. Tente renkleri ticari iş yerleri siyah, yeme içme mekanları (kafe, restoran, pastane vs.) bordo renkte olacaktır; renk tonlarında ve boyutlarında uyum aranacaktır. Son uygulayıcı önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan iş yerlerinin tenteleri; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalacak, alt döşeme kotundan minimum 2,20 metre yükseklikte olacaktır ve üst döşeme kotunu aşmayacaktır. Tente ön yüzey yüksekliği 0,25 metre, genel yüksekliği ise 0,75 metre ve derinliği 1,50 metreyi geçmeyecektir. Bu standartlarda iş yeri cephesi boyunca veya dükkan giriş- çıkışını vurgulayacak şekilde tente uygulanacaktır.

Cephe yüzeyinde stor kutusu kullanılıyor ise tente stor kutusunu kapatacak şekilde uygulanacaktır.

Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkanlarda; asma kattaki panoları 1,50 metre veya 1,80 metre yüksekliğinde olmak kaydıyla dikey pano düzenlemesi yapılabilir. Dikey panoların kalınlığı 0,12 metreyi geçemez.



Şekil 1 .

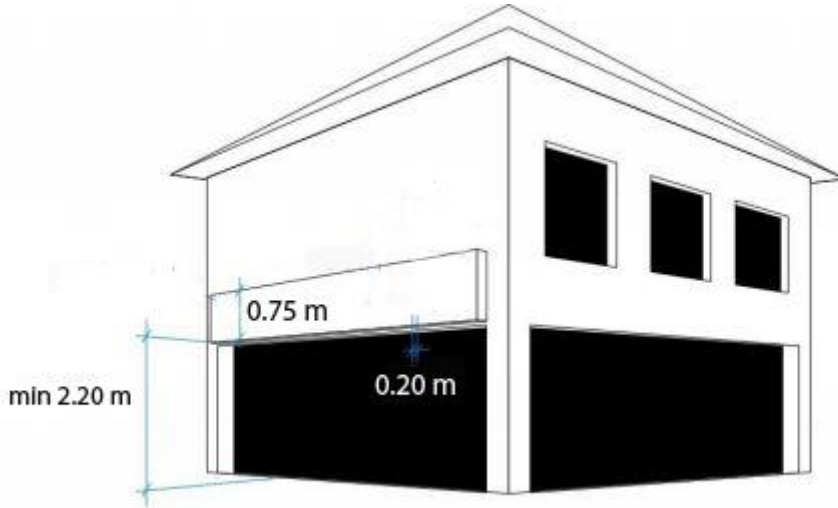
Yukarıda bahsedilen Caddeler dışında;

Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan iş yerlerinin tanıtıcı panoları; Belediyenin görüş ve izni alınarak yapılacaktır.

Her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalacak, alt döşeme kotundan minimum 2,20 metre yükseklikte olacaktır ve üst döşeme kotunu aşmayacaktır. Pano yüksekliği 0,75 metreyi ve derinliği 0,20 metreyi geçmeyecektir. Bu standartlarda iş yeri cephesi boyunca veya dükkan giriş - çıkışını vurgulayacak şekilde uygulanacaktır.

Tanıtıcı panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0,50 metre stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0,20 metre olabilir.

Öneri tasarımlar (fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği) bu standartlara göre hazırlanacaktır ve bina cephesinde uyum aranacaktır.



Şekil 2.

Kırşehir Belediyesi sınırları içerisinde konutların zemin katlarında kullanılan ilanlar ve reklamlar için;

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları ve tenteler her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat iş yerlerine ait ilanlar ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok iş yeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan iş yerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları üst katlardaki konutları rahatsız etmeyecek şekilde düzenlenmelidir.

2) Konutların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0,60 metre x 1,50 veya 1,80 metre olmak kaydı ile cepheye dikey şekilde yerleştirilecektir. Pano derinliği maksimum 0,12 metre olacaktır.



Şekil 3.

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında iş yeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları Belediyenin Mimari Estetik Komisyonu tarafından belirlenecektir.

Yukarıda belirtilen standartların uygulanamayacağı (gydirme cam cephe vs.) cephelerde tabelalar bina bağımsız bölümünde toplanacaktır. Toplanan bu düzende kendi içerisinde tek tip ölçü ve uyum aranacaktır.

Konut+ Ticaret Alanları

Madde 19-

1) Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Mehmet Ali Yapıcı Bulvarı, Zübeyde Hanım Caddesi, Aşık Paşa Bulvarı, Prof. Dr. Mehmet Ali Altın Bulvarı, Terme Caddesi ve Atatürk Caddesi boyunca iş yerleri için;

Tanıtıcı panoları tente uygulamasıyla yapılacaktır. Tente renkleri ticari işyerleri siyah, yeme içme mekanları (kafe, restoran, pastane vs.) bordo renkte olacaktır; renk tonlarında ve boyutlarda uyum aranacaktır. Son uygulayıcı önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan iş yerlerinin tenteleri; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalacak, alt döşeme kotundan minimum 2,20 metre yükseklikte olacaktır ve üst döşeme kotunu aşmayacaktır. Tente ön yüzey yüksekliği 0,25 metre, genel yüksekliği ise 0,75 metre ve derinliği 1,50 metreyi geçmeyecektir. Bu standartlarda iş yeri cephesi boyunca veya dükkan giriş - çıkışını vurgulayacak şekilde tente uygulanacaktır (*Şekil 1*).

Cephe yüzeyinde stor kutusu kullanılıyor ise tente stor kutusunu kapatacak şekilde uygulanacaktır.

Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkanlarda; asma kattaki panoları 1,50 metre veya 1,80 metre yüksekliğinde olmak kaydıyla dikey pano düzenlemesi yapılabilir. Dikey panoların kalınlığı 0,12 metreyi geçemez.

Yukarıda bahsedilen Caddeler dışında;

Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan iş yerlerinin tanıtıcı panoları; Belediyenin görüş ve izni alınarak yapılacaktır.

Her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalacak, alt döşeme kotundan minimum 2,20 metre yükseklikte olacaktır ve üst döşeme kotunu aşmayacaktır. Pano yüksekliği 0,75 metreyi ve derinliği 0,20 metreyi geçmeyecektir. Bu standartlarda iş yeri cephesi boyunca veya dükkan giriş - çıkışını vurgulayacak şekilde uygulanacaktır (*Şekil 2*).

Tanıtıcı panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0,50 metre stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0,20 metre olabilir.

Öneri tasarımlar (fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği) bu standartlara göre hazırlanacaktır ve bina cephesinde uyum aranacaktır.

Kırşehir Belediyesi sınırları içerisinde konutların zemin katlarında kullanılan ilanlar ve reklamlar için;

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları ve tenteler her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok iş yeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları üst katlardaki konutları rahatsız etmeyecek şekilde düzenlenmelidir.

2) Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili Belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0,60 metre x 1,50 veya 1,80 metre olmak kaydı ile cepheye dikey şekilde yerleştirilecektir. Pano derinliği maksimum 0,12 metre olacaktır (*Şekil 3*).

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında iş yeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Konut+Ticaret alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan iş yerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları Belediyenin Mimari Estetik Komisyonu tarafından belirlenecektir.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0,60 metreyi aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili belediyesinden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ilgili Belediyesince belirlenir.

Zemin üstünde birden fazla iş yeri varsa panoların yatay, dikey hatları ve boyutları birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.

Bu alanlarda yer alan yapılarda yılbaşı, bayram gibi özel günler öncesinde, ilgili Belediyeden izin almak koşuluyla ve en fazla 15 gün süreyle cephe-vitrin ışıklandırılması yapılabilir. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

Yukarıda belirtilen standartların uygulanamayacağı (giydirme cam cephe vs.) cephelerde tabelalar bina bağımsız bölümünde toplanacaktır. Toplanan bu düzende kendi içerisinde tek tip ölçü ve uyum aranacaktır.

Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları

Madde 20- Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1,00 metre genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2,20 metre yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir.

Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0,50 metre genişliğinde, 0,70 metre boyunda ve 0,20 metre derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano kullanılabilir.

Konut Dışı Kentsel Çalışma (K.D.K.Ç.) Alanları

Madde 21- Bu alanlarda yeni yapı ruhsat başvurularında, uygulama detayları aşağıda belirtilen koşullara uygun olarak mimari projesinde belirtilmek kaydıyla, yapı cephesinde tanıtım, ilan ve reklam yapılabilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili Belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

1) K.D.K.Ç. Alanlarının Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Zemin katlarda iş yerlerinin bulunduğu yapılarda, her bir iş yerinin tanıtıcı panosu ışıklandırılmamış veya ışıklandırılmış şekilde, kendi bağımsız bölümünü sınırını aşmamak, bağımsız bölüm döşeme kotundan minimum 2,20 metre yükseklikte olmak, zemin kat üst döşeme kotunu ve yüksekliği maksimum 0,75 metre aşmayacak şekilde ve cephesi boyunca uygulanabilir.

Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0,50 metre, stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0,20 metreden fazla taşamaz.

Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkanlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.20 m. yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir.

Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkan yüksekliğini aşmamak, dükkan cephesinden taşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir.

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat iş yerlerine ait tanıtım ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok iş yeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

2) K.D.K.Ç. Alanlarının Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklamlar

Birden fazla kişinin kullandığı yapılarda, yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım panosunun konulabileceği yüzeylerin mimari projede belirlenmesi zorunludur. Bu yönetmelik yürürlüğe girmeden önce yapılan ve ruhsatı alınan yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili Belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0,70 metre. x 1,00 metre olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir.

Işıksız pano derinliği maksimum 0,10 metre ve ışıklı pano derinliği maksimum 0,20 metre olabilir.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0,50 metre aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili Belediyesinden görüş almak zorundadır.

Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ve genişliği ilgili Belediyesine belirlenir.

Tamamı Tek Kurum ve Kuruluş Tarafından Kullanılan Yapılar

Madde 22- Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılarda bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibariyle ilan ve reklam uygulamalarının yapılabilmesi için yapılacak ilan ve reklam uygulamasının yeri, boyutları, malzemesi mimari projesinde gösterilebilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

1) Turizm Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait otel, motel, eğlence merkezi vb. yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı-ışıksız, sabit-hareketli çatı reklamı; için yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölövesi, önerilen reklamın cephelye birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekansal özellikleri belirten krokiyle Kırşehir Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1,50 metre yüksekte bulunabilir ve maksimum 2,50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2,50 metre yüksekte bulunabilir ve maksimum 3,50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Kırşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

2) Eğitim Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait okul, özel okul, dersane vb. yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Kırşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

3) Resmi Kurum ve Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir resmi kurum ve kuruluşa ait olduğu yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Kırşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

4) Özel Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa yapılarda sadece kurumun tanıtıcı logosunun bulunduğu ışıklı, ışısız sabit ve hareketli çatı reklamı kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölövesi, önerilen reklamın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekansal özellikleri belirten krokiyle Kırşehir Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1,50 metre yüksekte bulunabilir ve maksimum 2,50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2,50 metre yüksekte bulunabilir ve maksimum 3,50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Kırşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

Sanayi Alanları

Madde 23-

1) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım panoları, cephe yüzeyinin %3'ünü geçemez. Tanıtım panoları mimari uyumu sağlamak amacıyla çıkma biçiminde uygulanamaz. Ancak tanıtım panoları, bina girişlerinin sundurmalarının önüne, sundurmadan herhangi bir taşma yapmayacak şekilde uygulanabilir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.

2) Bu tür alanlarda ön bahçe varsa, kamu mülkiyetine ve bitişik parsel taşmamak ve yapıya 3,00 metreden parsel sınırına 5,00 metreden fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6,00 m²'yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8,00 metreyi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışiksiz ayaklı pano kullanılabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük aranır, bu hususta ilgili Belediye'sinden görüş alınması zorunludur.

Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları

Madde 24- Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışiksiz veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

İstasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan 6,00 metre yüksekte bulunan ve 6,00 m² yüzeye sahip ışiksiz veya ışıklı totem dikebilirler. Totemlerde ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer İlan ve Reklam Uygulamaları

Sağır Duvar Cephe Reklamları

Madde 25- Duvar cephe reklamları, önerilen reklamın boyut, renk, tasarım olarak görüntüsü, kullanılacak özel gereçler, ışıklandırma yapılacaksa aydınlatma sistemiyle ilgili ayrıntılar, tasarım uygulandıktan sonraki cephe görüntüleri, yapının çevresiyle ilişkisini açıklayan görüntüler, fotoğraf çekme noktalarının ve açılarının da yer aldığı çevredeki yapılaşmayı tanımlayan bir krokiyle birlikte ilgili belediyeye başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

Dini yapılar, tarihî eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılar ve Kırşehir Belediyesi'nin ilgili birimince kentin silüetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklamı tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız cephe giydirme çalışması yapılabilir.

Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde boyalı ve temiz tutmak zorundadır.

Duvar reklamları kentsel görünümü zenginleştirecek, grafik ve sanatsal değeri olan duvar resmi niteliğinde olmak, grafik ve reklamın ana temaları dışındaki ayrıntılara yer vermemek zorundadır. Ad ve amblem duvar reklamının en fazla %30' unu kapsayabilir.

Duvar reklamları ön cepheye dönmez. Pencere ve diğer boşluklar bulunan cepheler duvar reklam alanı olarak kullanılamaz. Sağır alanın bir kısmına reklam uygulaması yapılması durumunda, diğer kısım reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır.

Duvar reklamları dış koşullara dayanıklı vinil malzeme veya boya ile yapılabilir. Kırşehir Belediyesi'nin onayı ile üç boyutlu, teknolojik gelişmeler kullanılarak yapılan reklama izin verilebilir. Kullanılan sağır yüzeye birden fazla reklam uygulaması konulamaz.

Yetkili firma çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde reklamı kaldırmakla yükümlüdür. Reklamın kaldırıldığı cephenin yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur. Duvar reklamlarının bakımı, ilgisi tarafından mevsim değişikliklerine bağlı olarak yapılacaktır.

Tescilli Eski Eser Binalarda, Bu Binaların Bitişiği veya Karşısında Bulunan Yapılarda ve/veya Tarihi Sit Alanlarında Yer Alan Binalarda Kullanılacak Reklam Panoları ve Panosuz Reklam Uygulamaları

Madde 26- Tescilli Eski Eser Binalarda, Bu Binaların Bitişiği veya Karşısında Bulunan Yapılarda ve/veya Tarihi Sit Alanlarında yer alan Binalarda yapılacak reklam uygulamaları başvuruları Kırşehir Belediyesi'ne yapılacaktır. Belediye talep edilen alan Tabiat ve Kültür Varlıklarını Koruma Kurulu yetki sınırlarında ise kuruldun görüş alınarak uygulama yapılması sağlanacaktır.

Yön ve Yer Gösterici Tabelalar

Madde 27-Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar ilgili belediyesince cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir. Sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabelalar, en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabela nitelikleri Kırşehir Belediyesi'nin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3,50 metredir.

Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yükseklik zeminden itibaren en az 2,25 metreden başlamalıdır.

Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin engelli insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1.5m uzunluğunda, 25cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5cm açıklık olacaktır) oluşan Belediyesi'nin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

Ticari faaliyet gösteren yön ve yer tabelaları kesinlikle yasaktır.

Geçici İlanlar

Madde 28-Çoğunlukla bir etkinliğin duyurusu için hazırlanmış süreli ilanlara geçici ilan denir. Kırşehir Belediyesi'nin izni ile gösterilen yerlerde kullanılabilir.

Pankart haricindeki geçici ilan uygulamalarına ilgili Belediye'nin onayı ve belirlediği süre ile izin verilir.

İlan Elemanları

Madde 29-İlan panolarını kapsar. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır.

Panoların yerleri, ölçü ve ebatları Kırşehir Belediyesince belirlenir.

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri

Madde 30- Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) Kırşehir Belediyesi'nin izni alınarak gerçekleştirilebilir.

Aktiviteleri gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak Kırşehir Belediyesi'ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz.

Aktivite süresince ancak Kırşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklamlara yer verilir.

DÖRDÜNCÜ KISIM

İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

İzin Verme Yetkisi

Madde 31- Kırşehir Belediyesi sınırları içerisindeki bütün ilan, reklam ve açık alan aktivitesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili belediyeden izin belgesi alınması zorunludur. Kırşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollarda ve bu alanlardan cephe alan yapılarda, sabit reklam asma panoları, ilan asma yerlerine, tercihi yollara konan ilan, reklamlarla, toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

İlgili ilçe belediyeleri; yukarıda yer almayan yerlere konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

Başvuruda İstenecek Belgeler

Madde 32- İlan ve reklam araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;

1. Dilekçe,
2. Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği, tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükcek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği,
3. Kira kontratı veya tapu örneği,
4. İş yeri açma ve çalışma ruhsatı başvuru dilekçesi,
5. Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler.

Reklam Panoları İçin Gerekli Belgeler;

1. Dilekçe,
2. Reklam uygulanacak cephenin 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları,
3. Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali,
4. Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakatname,
5. Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı,
6. Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.

Bez Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

1. Dilekçe,
2. Afiş içeriğini belirten renkli bilgisayar çıktısı,
3. Talep edilen uygulama süresi,
4. Afiş ebatları.

Taşıt Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

1. Dilekçe,
2. Ruhsat fotokopisi,
3. Taşıt üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf,
4. Tasarım ebatları,
5. Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki kira sözleşmesi.

İzin Belgesi

Madde 33- Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları,

cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili belediye tarafından düzenlenir.

İzin belgelerinde bulunan; izin veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin; ilan, reklam ve tanıtım araçlarının sağ alt köşelerine Kırşehir Belediyesi'nin belirleyeceği şekilde konulacaktır.

İzin Verme Süresi

Madde 34- İlan, reklam ve tanıtım araçları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

Süre bitiminden en geç 7 gün önce müracaatla iznin yenilenmesi zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklam ve tanıtım araçları ilgili belediye tarafından kaldırılır, masraflar reklam veren ve reklam (mecra) kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Denetim Yetkisi

Madde 35-

1. Kırşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cepheleri bakan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü ilan, reklam ve tanıtım aracını denetler.

2. İlgili ilçe belediyeleri, yetki alanı içinde denetim yaparlar.

Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış

Madde 36- Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım araçları, ilgili belediyelerin denetim elemanlarınca tespit edildiğinde zabıta müdürlüklerince tutanak düzenlenir ve reklam (mecra) kuruluşu ile reklam verene aykırılığın yedi gün içinde giderilmesi ihtar edilir. Verilen süre sonunda aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde; Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kağıt ve benzeri afiş ve ilan asan kişi ve kuruluşu Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre,

Afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fıkrasına göre,

5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42' inci maddesinin 1' nci ve 2' nci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muaddil Kanun hükümlerine göre,

Uygulama yapılır.

BEŐINCI KISIM

Son Hükümler

Yürürlük

Madde 37- Bu Yönetmelik Kırşehir Belediye Meclisinin onayını müteakip mahalli gazetelerden birinde yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 38- Bu Yönetmelik Kırşehir Belediyesi yetki ve görev alanında Kırşehir Belediye Başkanı; ilgili ilçe belediyelerinin yetki ve görev alanlarında ilgili ilçe belediye başkanları tarafından yürütülür.